

L'entreprise de VTC américaine Alto choisit la technologie de Bestmile pour gérer et optimiser un nouveau service de mobilité

La plateforme de services de mobilité de Bestmile permet à Alto d'accélérer la mise sur le marché de son service et d'offrir une expérience unique et adaptée à ses clients

Lausanne – Suisse, 8 Novembre 2018 – [Bestmile](#), la plateforme leader de services de mobilité permettant aux opérateurs de transport de planifier, gérer et optimiser des flottes de véhicules autonomes et conventionnels, annonce aujourd'hui qu'Alto, nouvelle entreprise de VTC basée à Dallas (USA), lancera la première phase de son service le lundi 12 novembre. Alto proposera un service de transport à la demande professionnel géré par la plateforme de services de mobilité de Bestmile.

[Alto](#) a choisi Bestmile comme partenaire technologique pour le déploiement d'un nouveau type de VTC. L'entreprise souhaite proposer un service optimal aux passagers, centré sur la sécurité, avec une flotte de véhicules dédiés et des conducteurs employés par la société. Grâce à l'utilisation de la plateforme de services de mobilité de Bestmile, Alto a pu rapidement pénétrer le marché tout en se démarquant des plus grands fournisseurs de services de VTC communautaires ("peer-to-peer") tels Uber.

"Alto est centré sur l'expérience passager. En nous associant à Bestmile et en adoptant sa plateforme de services de mobilité, nous avons pu nous différencier sur un marché caractérisé par un besoin accru de sécurité et de cohérence" a déclaré Will Coleman, CEO de Alto.

Au-delà du VTC communautaire

Les entreprises de VTC communautaires s'appuient sur des conducteurs non professionnels et donc sur des flottes sous-optimisées, ce qui entraîne une désorganisation du service, une congestion accrue dans les villes et une augmentation des problèmes de sécurité. Guidé par sa devise "You drive us", Alto accorde une grande importance à l'expérience client et propose une nouvelle classe de services unique en termes de sécurité, d'efficacité et d'expérience utilisateur.

"L'industrie du VTC est en plein essor, porté par certains acteurs de poids, mais aussi en pleine mutation. De nouvelles marques, à la pointe de la technologie, ont perçu la nécessité de concevoir des solutions et des services innovants utilisant plus efficacement les véhicules et améliorant l'expérience de mobilité ainsi que la sécurité pour le passager." a déclaré Roger Lanctot, Directeur de la Mobilité Connectée Automobile chez Strategy Analytics." Tandis que les opérateurs pionniers ont capté au maximum environ 2% des kilomètres parcourus par les véhicules aux États-Unis, de nouveaux acteurs sont sur le point de capturer des parts de marché supplémentaires en capitalisant sur l'expérience client et en améliorant la gestion des véhicules, ceci afin de répondre au mieux aux besoins des voyageurs et des villes."

A travers son partenariat avec Bestmile, Alto comble un vide important sur le marché de la mobilité. Ce nouveau service donne aux clients davantage de contrôle, leur permettant de

choisir l'ambiance dans le véhicule depuis une application mobile, allant du choix de l'éclairage à celui de la musique. Le modèle commercial d'Alto s'articule autour d'un abonnement mensuel offrant aux membres des rabais importants sur chaque déplacement.

Un service de mobilité coordonné et intelligent

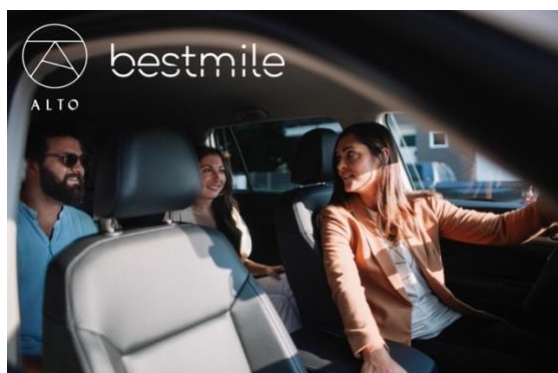
L'optimisation de la flotte de véhicules ainsi que le routing sont gérés par la technologie de Bestmile. Grâce à ses algorithmes exclusifs de matching et de dispatching, la plateforme permet à Alto de proposer un service de mobilité coordonné et intelligent, offrant ainsi un meilleur contrôle des indicateurs de performance clés tels que le temps de réponse ou d'attente, l'efficacité du routing ou encore l'utilisation des véhicules.

“Les limitations et les inconvénients des services de VTC communautaires, que cela soit pour les conducteurs, les voyageurs ou les villes, ouvrent de nouvelles perspectives pour des services comme Alto” a déclaré Raphael Gindrat, CEO de Bestmile. “Nous avons collaboré avec Alto pour leur fournir une plateforme permettant de surveiller et de gérer en temps réel les performances de leur système afin qu'ils puissent offrir une nouvelle expérience de mobilité.”

Réduction du risque et accélération de la mise sur le marché

Alto a également utilisé le nouveau service de consulting '*Service Design*' de Bestmile dans son processus de planification afin de simuler son offre à l'avance et ainsi de tester différents scénarios et variables tels que la taille de la flotte ou le positionnement et la capacité des véhicules. Cela leur a permis d'optimiser l'utilisation des véhicules et de minimiser les temps de trajet et d'attente. Les résultats du service de consulting ont servi de base au nouveau service de mobilité, permettant ainsi à Alto de réduire les risques associés à son lancement et d'accélérer sa mise sur le marché.

Alto est également préparé à l'évolution de son service actuel de VTC vers un système hybride puis totalement autonome grâce à la compatibilité de la plateforme de services de mobilité de Bestmile avec les deux types de technologies. Pour plus de détails concernant Alto ainsi que l'intégration de la plateforme de services de mobilité de Bestmile, cliquez [ici](#).



###

A propos de Bestmile

Bestmile permet aux fournisseurs de mobilité de planifier, gérer et optimiser des flottes de véhicules autonomes et conventionnels, avec des services à itinéraires fixes ou à la demande, quel que soit la marque ou le type de véhicule. La plateforme de mobilité de Bestmile permet aux opérateurs de proposer, de manière sûre et efficace, des solutions multimodales et

multiservices en intégrant des véhicules autonomes au système de transport existant. La plateforme de services de mobilité de Bestmile est utilisée quotidiennement par des véhicules autonomes électriques partagés dans des zones piétonnes et sur des routes publiques. Créé en 2014, Bestmile dispose de bureaux à San Francisco (États-Unis) et Lausanne (Suisse).

A propos d'Alto

Alto est un service de transport à la demande à Dallas au Texas (USA), financé par du capital-risque, qui prévoit de se développer dans de nouvelles villes en 2019. Alto propose un service de transport à la demande avec un parc dédié de véhicules neufs, sûrs et bien entretenus. Chaque conducteur est un employé d'Alto et a été soigneusement sélectionné et formé. Alto permet à ses clients, via son application mobile, de choisir la musique ainsi que le niveau de conversation désiré avec le conducteur. L'identification des véhicules se fait par un éclairage extérieur distinct. Pour en savoir plus ou pour vous inscrire sur la liste d'attente pour devenir membre, visitez le site internet: www.ridealto.com.

Contacts médias

États-Unis

Alison Flood

press@bestmile.com

+1 415-317-4089

Europe

Loraine Stanzos

press@bestmile.com

+41 21 508 70 01

Vous souhaitez recevoir
notre newsletter mensuelle?

Inscrivez-vous
maintenant! >